

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Псковский государственный университет»
(ПсковГУ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(закрытая часть)**

Б1.О.М.2.2 Инструменты проектного управления

Направление подготовки
13.04.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль ОПОП ВО
Электроприводы и системы управления электроприводов

Форма обучения
очная, заочная

Квалификация выпускника
магистр

Псков
2022

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.М.2.2 «Инструменты проектного управления» разработан на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, утвержденный приказом Минобрнауки России от «28» февраля 2018 г. № 147.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании учебно-научной лаборатории проектной деятельности протокол от «31» августа 2022 г. № 1.

Зав. лабораторией

«31» августа 2022 г.


(подпись) (В.Н. Гусарова)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

№ п/п	Шифр комп.	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1	УК-2	Б1.О.М.01.01 Методология научного исследования Б1.О.М.01.02 Научно-исследовательский семинар Б1.О.М.02.02 Инструменты проектного управления	Б1.О.М.04 Экономика и организация производства ФТД.01 Академическое письмо Б2.В.М.01(П) Научно-производственная практика	Б2.В.М.01(П) Научно-производственная практика Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-3	Б1.О.М.02.02 Инструменты проектного управления Б1.О.М.01.01(У) Учебная практика «Развитие профессиональной карьеры» Б2.О.М.02(Н) Научно-исследовательская работа	Б1.О.М.03 Методы научно-технического творчества Б2.О.М.02(Н) Научно-исследовательская работа	Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-5	Б1.О.М.01.01 Методология научного исследования Б1.О.М.02.01 Иностранный язык для профессиональной коммуникации Б1.О.М.02.02 Инструменты проектного управления	Б1.О.М.02.01 Иностранный язык для профессиональной коммуникации	Б1.О.М.02.01 Иностранный язык для профессиональной коммуникации Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		Б1.О.М.01.01(У) Учебная практика «Развитие профессиональной карьеры»		
--	--	--	--	--

2. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Индекс компетен ции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решения и разработки стратегий, формулировать гипотезы постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	-
2	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	принципы подбора эффективной команды; методами эффективного руководства коллективами	<div>Умеет: выбирать командную стратегию; организовывать работу коллектива; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту</div> <div>выбирать командную стратегию; организовывать работу коллектива; управлять коллективом; разрабатывать</div>	-

				мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	
3	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межличностного взаимодействия	национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных	грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

3. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Теоретические основы проектной деятельности	УК-2 УК-3 УК5	тесты	1-38 (кроме п.2) 39-48 49-53	тестирование на бумажном носителе
			вопросы к зачету	1-16, 12 18-23 24-26	устный опрос
2	Инструменты планирования и управления проектной деятельностью	УК-2	тесты	7,14,15,25	тестирование на бумажном носителе
			вопросы к зачету	11, 13-17	устный опрос

4. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, контроля самостоятельной работы обучающихся

4.1. Тесты (тестовые задания) для текущего контроля и контроля

самостоятельной работы обучающихся

Перечень тестов (тестовых заданий) формируется отдельно для каждой компетенции.

Индекс компетенции	№ задания	Тест (тестовое задание)
УК-2	1.	Проект – это (выберете наиболее точное определение) а) уникальный комплекс взаимосвязанных работ б) уникальный комплекс работ в) комплекс взаимосвязанных работ г) комплекс работ
	2.	Что из ниже перечисленного можно отнести к проекту? а) ежедневное приготовление завтрака б) приготовление праздничного завтрака по новому рецепту в) приготовление завтрака
	3.	Что не относится к характеристикам проекта? а) наличие цели б) уникальность в) обязательное наличие коммерческого эффекта г) ограниченность по времени
	4.	Что относится к характеристикам проекта? а) комплексность б) обязательное софинансирование в) обязательное привлечение ресурсом из разных источников г) большая команда проекта
	5.	Комплекс взаимосвязанных проектов, необходимых для достижения стратегических целей организации - это а) программа б) мегапроект в) политика организации г) портфель проектов
	6.	Портфель проектов – это а) комплекс отдельных проектов и программ, не обязательно связанных друг с другом б) комплекс отдельных проектов, обязательно связанных друг с другом в) комплекс отдельных программ, не обязательно связанных друг с другом г) комплекс отдельных проектов и программ, обязательно связанных друг с другом
	7.	Календарный план проекта – это документ,... а) устанавливающий полный перечень работ по проекту б) устанавливающий полный перечень работ по проекту, их взаимосвязь, сроки выполнения в) устанавливающий полный перечень работ по проекту, их взаимосвязь, сроки выполнения, исполнителей и ресурсы
	8.	«Уникальность» - это характеристика а) любого проекта б) некоторых проектов в) мегапроектов г) малых проектов

	9.	Верно ли высказывание: «Проект разграничен от прочей деятельности организации» а) верно б) не верно
	10.	Верно ли высказывание: «Отдельные проекты всегда ориентированы на стратегические цели деятельности организации» а) верно б) не верно
	11.	Цель проекта - это а) желательный атрибут б) обязательный атрибут в) возможный атрибут
	12.	В SMART тесте буква Т обозначает а) реалистичность проекта б) ресурсные ограничения в) финансовые ограничения г) временные ограничения
	13.	Измеримость цели проекта означает а) наличие команды проекта б) наличие результатов, которые планируется получить в ходе реализации проекта в) наличие измеримых результатов, которые планируется получить в ходе реализации проекта
	14.	Веха в процессе планирования – это.. а) крайняя дата выполнения определенных работ б) контрольная точка в проекте (событие), используемая для контроля в) дата завершения проекта
	15.	Быстрый проход – это а) полный отказ от определенных фаз проекта б) отказ от проекта в) сжатие расписания проекта, изменяющий логику сети путем наложения друг на друга фаз, которые в обычной ситуации выполнялись бы последовательно
	16.	Какая разновидность проектов не предусматривает коммерческой окупаемости а) экономические б) социальные в) технологические г) маркетинговые
	17.	Самые большие по масштабу проекты называются а) экономические б) долгосрочные в) мега проекты г) сложные
	18.	По своей длительности проекты могут быть а) простые, сложные, сверхсложные б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные в) мелкие, крупные
	19.	Продукт проекта - это а) результат, который должен быть получен в проекте

	б) то, что используется для работ в проекте (сырье, материалы, комплектующие и т.п.) в) то, что необходимо для старта проекта
20.	Первая стадия жизненного цикла продукта проекта а) появление опытного образца б) появление идеи в) представление образца целевой аудитории
21.	Стадии жизненного цикла продукта - это а) все этапы, которые продукт проходит в рамках проекта б) все этапы проекта в) все проекты компании
22.	При анализе продукта основными зонами анализа являются: а) выгоды, впечатления, характеристики б) выгоды, страхи, потребности в) желания, страхи, потребности г) впечатления, желания, страхи
23.	При анализе клиента основными зонами анализа являются: а) выгоды, страхи, потребности б) желания, страхи, потребности в) желания, страхи, потребности г) впечатления, желания, страхи
24.	При анализе категорий «продукт» и «клиент» первым (приоритетным) анализируется а) продукт б) клиент в) никакой разницы не существует
25.	Графическое представление информации, относящейся к расписанию – это: а) Метод Монте Карло б) SMART в) Диаграмма Ганта
26.	Метод SCAMPER предполагает а) генерацию проектной идеи с нуля б) пересмотр параметров разработанного проекта (проектной идеи) в) оценку реализованного в прошлом проекта
27.	«Замещать» в методе SCAMPER предполагает а) замещение (замену) отдельных компонентов, процессов в решаемой проблеме б) замещение (замену) всей цели проекта в) замещение (замену) всей команды проекта г) замещение (замену) всех ресурсов проекта
28.	Устранить» в методе SCAMPER предполагает а) отказ от проекта б) отказ от команды проекта в) отказ от отдельных частей решаемой проблемы (упрощение) г) отказ от графика проекта
29.	Отклонение в процессе реализации проекта от плановых значений продолжительности работ а) приветствуется б) возможно в) недопустимо

	30.	«Мозговой штурм» предполагает а) групповую работу б) индивидуальную работу
	31.	«Мозговой штурм» предполагает а) формулирование каждым участником как можно большего количества идей б) формулирование каждым участником как можно меньшего количества идей в) формулирование каждым участником одной идеи
	32.	«Мозговой штурм» предполагает а) все сформулированные участниками идеи обязательно берутся для реализации б) выбранные (одобренные) всеми участниками идеи берутся для реализации
	33.	SMART тест имеет отношение к а) цели проекта б) план - графику проекта в) команде проекта г) ресурсам проекта
	34.	Верно ли высказывание: «Для достижения стратегических целей организации подходят только мегапроекты» а) верно б) не верно
	35.	Верно ли высказывание: «В одной организации в одно время может реализовываться один проект» а) верно б) не верно
	36.	Генерация проектных идей – это процесс а) формирования идей б) реализации идей в) внедрения идей г) закрытия проекта
	37.	Проектная деятельность организации - это а) одно из обязательных направлений деятельности б) одно из добровольных направлений деятельности
УК-3	38.	Рассказ об успешных проектах - это а) тиражирование б) оповещение в) информирование г) реклама
	39.	Наличие команды проекта – это а) обязательный атрибут проекта б) рекомендованный атрибут проекта в) возможный атрибут проекта
	40.	Распределение ролей в проекте: а) полностью повторяет должностные обязанности соответствующих сотрудников организации б) не повторяет должностные обязанности соответствующих сотрудников организации
	41.	После завершения проекта команда: а) продолжает функционирование б) прекращает функционирование

	42.	При реализации проекта в организации в команду могут приглашаться сторонние лица (не сотрудники организации): а) верно б) не верно
	43.	Команда проекта и команда управления проектом – это а) одни и те же лица б) разные лица
	44.	Исполнители всех работ в проекте входят в.. а) команду управления проектом б) команду проекта в) в обе команды
	45.	Руководитель проекта должен обладать компетенциями а) лидерства б) руководства в) лидерства и руководства
	46.	Если член команды проекта лично заинтересован в ходе реализации проекта, то это характеризует его: а) лидерство; б) мотивацию; в) вовлеченность; г) адекватность
	47.	Какая из перечисленных моделей поведения члены команды характеризует компетентность «ориентированность на результат» а) не доводит дел до конца б) боится рисковать в) предприимчив г) игнорирует возможности
УК-5	48.	Член команды эффективен, если а) способен наилучшим образом использовать ресурсы для достижения конечного результата проекта и удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон проекта; б) способен наилучшим образом использовать ресурсы для достижения конечного результата проекта и удовлетворения ожиданий команды проекта; в) способен наилучшим образом использовать ресурсы для достижения конечного результата проекта и удовлетворения ожиданий команды управления проектом
	49.	Целевая аудитория проекта - это а) рекомендуемый атрибут проекта б) обязательный атрибут проекта в) не является атрибутом проекта
	50.	Ценностное предложение – это (выберете определение) а) ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта или услуги (при участии в вашем проекте). б) полное описание всего проекта и его преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта или услуги (при участии в вашем проекте). в) ясное и простое изложение недостатков или проблем, которые потребители получают при покупке продукта или услуги (при участии в вашем проекте).

		г) полное описание всего проекта и его проблем, которые потребители ощутят при покупке продукта или услуги (при участии в вашем проекте).
51.		Ценностное предложение формулирует: а) покупатели б) целевая аудитория в) заинтересованные лица г) проектная команда
52.		Стейкхолдеры - это а) те, кто может быть заинтересован в проекте б) те, кто финансируют проект в) те, кто выполняют проект (реализуют) г) те, кто выдвинули идею проекта
53.		Ценностное предложение есть, если ваш проект а) дает решение возможным проблемам в будущем б) создает проблемы в) не дает решение реально существующей проблеме г) дает решение реально существующей проблеме

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
высокий (отлично) – более 80% правильных ответов;
достаточный (хорошо) – от 60 до 80 % правильных ответов;
пороговый (удовлетворительно) – от 50 до 60% правильных ответов;
критический (неудовлетворительно) – менее 50% правильных ответов.

Ключ к тестовым заданиям

№ тестового задания с вариантом правильного ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	а	б	в	а	а	а	в	а	а	а
№ тестового задания с вариантом правильного ответа	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	б	г	в	б	в	б	в	б	а	б
№ тестового задания с вариантом правильного ответа	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	а	г	б	б	в	б	а	в	б	а

№ тестового задания с вариантом правильного ответа	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	а	б	а	б	б	а	б	а	а	б
№ тестового задания с вариантом правильного ответа	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	б	а	б	б	в	в	в	а	б	а
№ тестового задания с вариантом правильного ответа	51	52	53							
	с	а	с							

4.2. Комплект задач (заданий) для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся - не предусмотрен

4.3. Вопросы для текущего контроля при выполнении лабораторных работ, практикумов

Перечень вопросов для подготовки к практическим занятиям

Индекс компетенции	№ задания	Формулировка вопроса
УК-2	1.	Проектная идея командного (группового) проекта
	2.	Цель, задачи проекта
	3.	Актуальность проекта с позиции «Документы» и с позиции «Люди»
	4.	Вид проекта
	5.	Календарный план проекта
	6.	Анализ аналогов проекта
	7.	Диаграмма Ганта
	8.	Сервисы и приемы проектирования
УК-3	9.	Команда проекта
	10.	Роли в проекте и функционал
	11.	Управление «узкими местами» команды
УК-5	12.	Целевая аудитория проекта
	13.	Формирование ценностного предложения для разных категорий целевой аудитории
	14.	Сегментирование целевой аудитории
	15.	Стейкхолдеры и работа с ними

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;

- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
высокий (отлично) – более 80% правильных ответов;
достаточный (хорошо) – от 60 до 80 % правильных ответов;
пороговый (удовлетворительно) – от 50 до 60% правильных ответов;
критический (неудовлетворительно) – менее 50% правильных ответов.

4.4. Реферат для контроля самостоятельной работы обучающихся - не предусмотрен

4.5. Эссе для контроля самостоятельной работы обучающихся - не предусмотрены.

4.6. Вопросы к экзамену - экзамен не предусмотрен

4.7. Задачи (задания) к экзамену - экзамен не предусмотрен

4.8. Вопросы к зачету

Зачет не носит теоретического характера, а заключается в защите разработанного и (или) реализованного проекта командой студентов. Все вопросы ставят своей целью оценить освоение теоретических знаний на практике и уровень сформированности компетенций на реальном кейсе (проекте).

Индекс компетенции	№ задачи (задания)	Формулировка вопроса
УК-2	1.	Дать определение понятию «проект». Какого вида проект Вы представили?
	2.	Каковы основные атрибуты проекта. Дайте их характеристику в вашем проекте
	3.	Как появилась идея разработки данного проекта? Ключевые предпосылки? Определите актуальность проекта
	4.	Что Вы учитывали при разработке Вашего проекта (факторы)?
	5.	Кого можно назвать стейкхолдерами Вашего проекта?
	6.	Где может быть реализован Ваш проект? Имеет ли он привязку к территории или универсален? Варианты масштабирования и тиражирования?
	7.	Ценностное предложение и его значение
	8.	Может ли ваш проект стать часть программы? Портфеля проектов?
	9.	MVP: сформирован ли в проекте?
	10.	Что может привести к тому, что Ваш проект пойдет не по заданному сценарию?
	11.	Календарный план проекта: планирование и реализация
	12.	Количественные показатели проекта
	13.	Какие сервисы и приемы проектирования были использованы командой проекта?
	14.	С чем был связан выбор использованных сервисов и приемов проектирования?

	15.	Диаграмма Ганта и принцип ее построения на примере вашего проекта
	16.	Какие источники и каким образом необходимо привлечь для реализации проекта?
	17.	Какие альтернативы источников ресурсов были рассмотрены?
УК-3	18.	Понятие команды проекта
	19.	Команда проекта и идея проекта: что первоначально
	20.	Считаете ли Вы работы команды эффективной?
	21.	Роли в команде проекта
	22.	Какие ошибки в работе (руководстве) командой проекта были совершены? Были ли они решены?
	23.	Лидерство, руководство в проектах
УК-5	24.	Целевая аудитория и описание ее проблемы
	25.	Продукт проекта и его характеристики для целевой аудитории
	26.	Качественные показатели проекта для целевой аудитории

Оценка результатов обучения по дисциплине проводится по 2-х бальной шкале оценивания.

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы, правильное решение задач (выполнение заданий);
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы, правильно решенных задач (выполненных заданий);
- шкала оценивания (оценка) – выделено 2 уровня оценивания компетенций:
достаточный уровень (зачтено) – 50 и более % правильных ответов и решений (выполнений);
недостаточный уровень (не зачтено)– менее 50% правильных ответов и решений (выполнений).

Результат зачета	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
«зачтено»	достаточный уровень	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные РПД, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента
«не зачтено»	недостаточный уровень	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя

		получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных РПД.
--	--	--

4.9. Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрен

Разработчик:


доцент кафедры экономики
финансов и финансового права
ИсковГУ
(занимаемая должность,
место работы)


(подпись)

Гусарова В.Н.
(инициалы, фамилия)


Эксперты:*

Генеральный директор
АО «Автосалон 1»
(занимаемая должность,
место работы)


(подпись)

Дубков Д.А.
(инициалы, фамилия)

Руководитель службы
оценки и контроля рисков
ПРФ АО «Россельхозбанк»
(занимаемая должность,
место работы)


(подпись)

Морозова О.В.
(инициалы, фамилия)