

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Псковский государственный университет»  
(ПсковГУ)

Институт гуманитарных наук и языковых коммуникаций  
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета русской филологии  
и иностранных языков

\_\_\_\_\_ С.Н. Воднева

« 31 » августа 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ О.А. Серова

« 01 » сентября 2020 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки**

42.03.02 Журналистика

**Профиль ОПОП ВО**

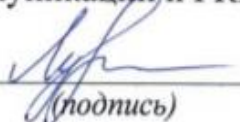
«Журналистика»

**Квалификация выпускника бакалавр**

Псков  
2020

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры филологии, коммуникаций и РКИ, протокол № 1 от 31.08.2020 г.

И.о. зав. кафедрой филологии, коммуникаций и РКИ

 (С.В. Лукьянова)  
(подпись)

«31» августа 2020 г.

Обновление рабочей программы дисциплины

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

## 1. Пояснительная записка

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Журналистика, определяет цель, задачи, структуру, содержание, порядок государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями, регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 06.07. 2016 г. № 204 (в редакции приказов от 30.11. 2017 № 392, от 28.12.2019 № 781).

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата, утвержден приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г., № 524) и ОПОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Журналистика) с оценкой степени указанного соответствия.

1.3. Задачи государственной итоговой аттестации:

– оценить готовность выпускника к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский.

– оценить готовность решать следующие задачи профессиональной деятельности выпускников:

**авторская деятельность:**

- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта;

**редакторская деятельность:**

- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

– выявить уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП, ориентированной на авторский и редакторский типы профессиональной деятельности как основные.

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК02).
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

**Профессиональные компетенции:**

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

- способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную

имеющихся ресурсов и ограничений	документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	ИУК 3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности
	ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка (-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного

	<p>взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности</p>
	<p>ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории</p>
	<p>ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни</p>
	<p>ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма</p>
	<p>ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>ИУК 8.1. Знает: научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.</p>
	<p>ИУК 8.2. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p>
	<p>ИУК 8.3. Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по</p>

	минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен использовать в	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и



<p>профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>программное обеспечение</p>
	<p>ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>
	<p>ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>
	<p>ИПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>
	<p>ИПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>
	<p>ИПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>
	<p>ИПК-1.5. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p>
	<p>ИПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>
	<p>ИПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>
	<p>ИПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>
	<p>ИПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
	<p>ИПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>
	<p>ИПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
<p>ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ИПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>
	<p>ИПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>

	ИПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ИПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
	ИПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

## **2. Структура государственной итоговой аттестации.**

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Журналистика, проводится в форме:

- государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Журналистика»;
- защиты выпускной квалификационной работы в виде ВКР бакалавра.

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

## **3. Содержание и порядок проведения государственного экзамена**

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устная.

3.2. Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 «Журналистика» охватывает дисциплины теоретической и практической подготовки по соответствующему направлению, а именно «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Медiateксты современной массовой коммуникации», «Профессионально-творческий практикум», «Введение в профессию», «Новые медиа в современном информационном пространстве», «Современная медиакритика».

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

#### **Государственный междисциплинарный экзамен Экзаменационные вопросы**

**1. Официальная и научная журналистика первой половины XVIII века.**

2. Сатирические и литературно-познавательные издания в России второй половины XVIII века.
3. Русская журналистика в начале XIX века.
4. Журналистика времени декабристского движения.
5. Развитие журналистики в период правления Николая I.
6. Журналистика 1850-х гг. и эпохи реформ 1860-х гг.
7. Российская журналистика 1870-80-х гг. Развитие газетного дела.
8. Развитие журналистики в России в 1890-е гг. «Легальный марксизм».
9. Российская журналистика в начале XX века. Официальная, либеральная и социалистическая пресса.
10. Журналистика в условиях буржуазно-демократического государства (февраль–октябрь 1917 г.).
11. Журналистика в СССР конца 1920-х – 1930-х гг.
12. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).
13. Развитие российской журналистики в 1990-е гг.
14. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XVIII веке.
15. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX веке.
16. Средства массовой информации стран Европы и США в XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации.
17. Основные модели зарубежной прессы и теле-, радиовещания.
18. Современные СМИ Европы.
19. Современные СМИ Америки, Азии и Африки.
20. Развитие рынка массовой информации в России.
21. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media), «публицистика» и др.
22. СМИ как функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» («владелец», «издатель», «вещатель»), «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), ее структура, взаимодействие компонентов.
23. Международные информационные процессы: глобализация как отражение объективных условий и проявление современного состояния мирового сообщества и как результат возрастающего влияния научно-технического прогресса, новейших информационных технологий.
24. СМИ, журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением.
25. Государственный и общественный контроль деятельности СМИ.
26. Российские СМИ в условиях рыночных отношений: разрушение административно-централизованной системы управления прессой, смена хозяев СМИ, формирование информационных монополий.

27. Формирование и развитие информационного рынка России. Система и конъюнктура на рынке прессы. Издательские дома, СМИ - холдинги, другие объединения («империи» СМИ).
28. Системы журналистики: авторитарная, либертарианская, социалистическая, журналистика социальной ответственности.
29. Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу».
30. Общественное назначение журналистики. Журналистика как особый вид интеллектуальной творческой деятельности.
31. Современный медиатекст, его сущностные признаки. Типология медиатекстов.
32. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Техника и организация производства периодических изданий.
33. Телевидение в системе средств массовой информации. Техника и организация телевизионного вещания.
34. Радиовещание в системе средств массовой информации. Техника и организация радиовещания.
35. Новые электронные СМИ: техника и технология.
36. Что такое журналистская информация? Признаки массовой информации. Потребности общества в массовой информации.
37. Понятие «аудитория СМИ». Виды аудитории.
38. Функции журналистики и журналиста.
39. Специфика журналистики как профессии, виды журналистских специализаций (по средствам СМИ, тематической и жанровой направленности, должностным, профессиональным признакам).
40. Типы журналистской деятельности.
41. Что такое информационная политика СМИ? Из чего она состоит и как формируется?
42. Виды деятельности сотрудников редакций, их характеристика, сущность, отличие. Как они связаны между собой? Какие нормы регламентируют работу редакций?
43. Система жанров журналистского творчества и тенденции их развития.
44. Конвергентная журналистика, новые формы журналистской деятельности.
45. Обратная связь в деятельности журналиста. Формы и приёмы.
46. Этические проблемы журналистской практики.
47. Система современного российского законодательства о СМИ. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста.
48. Язык новостей и построение новостной шкалы.
49. Принцип «5W» в системе подготовки и написания журналистского материала.
50. Методы сбора информации в журналистике.
51. Поиск формы и выработка содержания журналистского произведения от замысла до публикации.
52. Информационный повод в журналистике.

**53.** Композиция журналистского произведения. Типы, особенности, применение.

**54.** Сюжет и фабула журналистского произведения.

### 3.3. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен основе проводится в семестре IX.

Билеты утверждаются на заседании выпускающей кафедры, хранятся в запечатанном виде и выдаются студентам непосредственно на экзамене.

Перед экзаменами проводятся обзорные лекции и консультации.

Государственный экзамен начинается в 09.00 утра в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием итоговой аттестации, утверждаемым проректором по учебной работе ПсковГУ. Каждый студент на экзамене выбирает билет и готовится к устному ответу в течение 1 часа. Сдача междисциплинарного экзамена проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Связный ответ студента комиссия выслушивает, задавая при необходимости уточняющие вопросы. В ходе ответа члены ГЭК фиксируют свои впечатления в оценочном листе, где указаны требования к ответу студента, приведённые в программе ГИА, по которым устанавливается соответствие подготовки студента-бакалавра требованиям ФГОС ВО.

После ответов группы экзаменующихся Комиссия на закрытом заседании обсуждает каждый ответ и выставляет коллективную отметку. Ответ оценивается по четырёхбалльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Выставленные отметки сообщаются студентам.

### 3.4. Методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену

Государственный междисциплинарный экзамен – это завершающий этап подготовки бакалавра, механизм выявления и оценки результатов учебного процесса и установления соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения. Готовясь к государственному экзамену, студент восполняет имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по программе. При подготовке к государственному междисциплинарному экзамену целесообразно использовать материалы лекций, практических занятий и семинаров, рабочих программ учебных дисциплин, учебники, учебно-методические пособия, рекомендованную основную и дополнительную литературу.

Особо следует обратить внимание на умение использовать рабочую программу государственного междисциплинарного экзамена.

Студентам также необходимо привести в систему понятийный аппарат медиологии, позволяющий сполна продемонстрировать сформированные в процессе обучения по программе профессиональные теоретические и практические представления о современных медиа и современном журнализме; обнаружить умение адекватно применять данный понятийный аппарат к ретроспективному и перспективному анализу информационно-коммуникативных и сопряженных с ними явлений и процессов в журналистике и СМИ; отрефлексировать основные теоретические подходы, входящие в предметную область программы государственного экзамена; уметь связывать ответы на экзаменационные вопросы с актуальными тенденциями в сфере, заданной формулировками вопросов.

В ходе подготовки к ответу экзаменационной комиссии студенту необходимо продумать логику, последовательность тезисов и аргументов собственного монологического высказывания по каждому вопросу билета.

Экзаменационный ответ должен характеризоваться следующими качествами: полнота раскрытия тем, с которыми связаны вопросы билетов; четкая структура и логичность ответов; владение необходимой терминологией; четкость в формулировании теоретических положений, определений, использованных понятий; владение необходимой терминологией; точность наименований теоретических концепций, научных школ, персоналий, приводимых фактов, дат; умение выделить и охарактеризовать актуальную проблему и привести уместные примеры из практики СМИ и журналистики; грамотная речь.

#### 3.4.1. Рекомендуемая литература, в т.ч. из ЭБС

##### а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 239 с. — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434206> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433185> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 332 с. — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. —

URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449998> (дата обращения: 01.03.2020).—  
Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата/ А. В. Колесниченко. — Москва: Юрайт, 2019. — 292 с. — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433831> (дата обращения: 01.03.2020).—  
Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал.ун-та). — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438098> (дата обращения: 01.03.2020).—  
Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433186> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### 3.4.2. Перечень информационных технологий:

а) программное обеспечение:

Операционная система Windows HOME 10 Russian (OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, ООО "БалансСофт Проекты" Договор № 1301 от 26.12.2017)

7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Mozilla FireFox (лицензия MPL)

Adobe Acrobat Reader

LibreOffice (лицензия GNU LGPL)

WinDjView Reader (лицензия GPL)

б) информационно-справочные системы:

Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Библиотека Академии наук [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)

Библиотека по естественным наукам РАН [www.benran.ru](http://www.benran.ru)

Научная библиотека СПбГУ [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)

#### 3.4.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

2. [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru) – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

4. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – ЭБС «Юрайт».

5. znanium.com – ЭБС Znanium.
6. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».
7. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
8. www.mediascope.ru. – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: официальный сайт.
9. www.journ.msu.ru/about/mediatrends/ – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: официальный сайт.

3.5. Материально-техническая база для проведения государственного экзамена

Аудитория с выходом в Интернет, оснащенная мультимедийным оборудованием. Демонстрационное оборудование: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран, мультимедийная доска с подключением к сети Интернет).

#### **4. Требования к выпускным квалификационным работам**

**4.1.** Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

**4.2.** Выпускная квалификационная работа выполняется в виде ВКР бакалавра (бакалаврская работа).

Бакалаврская работа представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решена конкретная задача, актуальная для современной журналистики в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности. В силу того, что ВКР – это итоговый труд бакалавра, она должна выявить теоретические знания, полученные за годы обучения, продемонстрировать уровень владения методикой исследования при решении разрабатываемых проблем и вопросов в сфере журналистики и шире – массмедиа, выяснить степень подготовленности бакалавров к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в условиях состояния современной науки о СМИ и современной практики журналистики и массмедиа.

Основой содержания ВКР по журналистике является новый материал или обобщение ранее известных положений с другой научной позиции или в ином аспекте. Отсюда для подготовки ВКР важным элементом учебной деятельности бакалавра является такой вид производственной практики, как «профессионально-творческая практика», формирующей положительную мотивацию к исследовательской деятельности, способствующей развитию научных интересов студентов, стимулирующей, что особенно важно, их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии.

В целом к ВКР предъявляются следующие требования:

- исследование проблемы, не получившей достаточного освещения в специальной литературе (либо новый подход к известной научной проблеме) и обладающей бесспорной актуальностью;



- содержание определенного сегмента научного исследования;
- тесная связь цели и задач с решением центральных проблем исследования;
- четкость построения и логическая последовательность изложения материала;
- использование эффективных методов и моделей исследования, релевантных содержанию ВКР;
- наличие аргументации, подкрепленной иллюстративно-аналитическим материалом (таблицы, рисунки, инфографика);
- присутствие обоснованных рекомендаций и выводов.

В процессе работы над ВКР бакалавр решает следующие задачи:

1. Обоснование актуальности и новизны выбранной темы.
2. Демонстрация уровня овладения методологией и методикой исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов;
3. Обнаружение умений систематизировать и обобщать теоретический и фактический материал, сопряженный с научной рефлексией предмета исследования.
4. Владение навыками научного анализа стратегий, тенденций, проблем, ситуаций и пр. в теории и практике журналистики и СМИ.
5. Изложение собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования.
6. Формулирование выводов и разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования объектов медиасреды на основе проведенного анализа.
7. Оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР.

Таким образом, выпускная квалификационная работа представляет собой исследование одной из актуальных проблем теории и практики журналистики и демонстрирует, во-первых, сформированное современное понимание теоретических парадигм массмедиа и возможностей использования научных знаний о СМИ на практике, во-вторых, сформированные навыки анализа теоретических и эмпирических материалов для дальнейшего использования в научной и практической деятельности в области журналистики и СМИ. Тем самым подготовка ВКР обеспечивает не только углубление и закрепление академической культуры выпускников, но также необходимую совокупность теоретических представлений и практических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

По итогам защиты ВКР выставляется оценка по 5-бальной шкале. Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются непосредственно после защиты ВКР и оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

## **5. Фонд оценочных средств (ФОС) государственной итоговой аттестации**

ФОС государственной итоговой аттестации состоит из открытой и закрытой частей.

Открытая часть ФОС государственной итоговой аттестации представлена в данном разделе программы государственной итоговой аттестации и включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы;
- описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Закрытая часть ФОС государственной итоговой аттестации разрабатывается в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утвержденным приказом ПсковГУ от 27.12.2017 № 450, и является отдельным приложением к программе ГИА.

## **5.1. Фонд оценочных средств государственного экзамена**

5.1.1. В ходе государственного экзамена проверяется освоение выпускниками следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК02).
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).
- способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).
- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).
- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

5.1.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания.

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

5.1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе государственного (междисциплинарного) экзамена.

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика проводится по билетам, содержащим 2 теоретических вопроса, – составленным в соответствии с учебным планом и программами учебных дисциплин. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной системе.

### **Пример экзаменационного билета**

---

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Псковский государственный университет»**  
Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

#### **Экзаменационный билет № 1**

Дисциплина **Государственный (междисциплинарный) экзамен**  
**по направлению 42.03.02 Журналистика**  
профиль «Журналистика»

1. СМИ как функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» («владелец», «издатель», «вещатель»), «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), ее структура, взаимодействие компонентов.
2. Развитие рынка массовой информации в России.

Составил (и): \_\_\_\_\_ /Л. А. Капитанова/

Утверждаю: зав. кафедрой

филологии, коммуникаций и РКИ \_\_\_\_\_ /С. В. Лукьянова/

Дата: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

---

5.1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в ходе государственного (междисциплинарного) экзамена

#### **Пример шкалы оценивания**

##### **устного ответа на государственном экзамене**

При проведении государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению 42.03.02 «Журналистика» в устной форме устанавливаются следующие критерии оценивания знаний студентов:

**Оценка «отлично»**

– за глубокие знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в сфере журналистики и СМИ;

- корректное употребление концептов и методологического инструментария, знакомство с оригинальными работами представителей науки и смежных дисциплин, владение основными положениями смежных дисциплин;

- сформированность и устойчивость компетенций;

- способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;

- логически последовательные, содержательные, полные, конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии; допускаются одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечания члена (ов) государственной экзаменационной комиссии;

- использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы, учебной и научной.

#### **Оценка «хорошо»**

- за достаточно полные знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в сфере журналистики и СМИ;

- корректное употребление концептов и методологического инструментария науки; логически последовательные, содержательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам;

- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

- использование в ответах на вопросы материалов основной литературы, учебной и научной.

- в целом ответ удовлетворяет требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;

- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов.

#### **Оценка «удовлетворительно»**

- за знание и понимание основных вопросов программы подготовки;

- неполное или непоследовательное раскрытие содержания материала, однако показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

- усвоение основных категорий по основным и дополнительным вопросам;

- наличие затруднений или ошибок в определении понятий, использовании терминологии, исправленных после нескольких наводящих вопросов;

- недостаточная сформированность компетенций;
- затруднения в применении теоретического знания к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

#### **Оценка «неудовлетворительно»**

- за грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов, неточные ответы на дополнительные вопросы;
- обнаружение незнания или непонимания большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущение ошибок в определении понятий, при употреблении терминологии, не исправленные после нескольких наводящих вопросов экзаменаторами;
- несформированность компетенций.

## **5.2. Фонд оценочных средств защиты выпускной квалификационной работы**

5.2.1. В рамках защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК02).
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).
- способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).
- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).
- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

5.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется:

- государственной экзаменационной комиссией (в процессе защиты ВКР);
- рецензентом (рецензент оценивает качество выполнения ВКР по определённым критериям, отмечает достоинства и недостатки работы);
- руководителем ВКР (в отзыве; оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки).

При оценивании сформированности компетенций по освоению ОПОП используется, как правило, традиционная шкала.

Для каждого оценочного средства определены унифицированные критерии оценивания и их соответствие традиционной шкале. При необходимости допускается использование балльной шкалы.

При оценивании защиты выпускной квалификационной работы государственной экзаменационной комиссией учитываются результаты проверки ВКР на объем заимствования («антиплагиат»).

5.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты выпускной квалификационной работы

Обязательное условие публичной защиты выпускной квалификационной работы – ее **визуальная презентация**, дополняющая и обогащающая текстовый материал доклада студента, ибо презентация не является как бы зрительным «эхом» его выступления, но обладает самостоятельным «сюжетом», углубляющим-укрупняющим-акцентуирующим основные позиции ВКР и в итоге составляющим вместе с защитной речью выпускной квалификационной работы своеобразный контрапункт, существенно увеличивающий и упрочивающий интеллектуальный «заряд» выпускного исследования.

### Тематика ВКР

1. Взросление аудитории как фактор развития телевизионного канала (на примере канала ТНТ).
2. Эволюция образовательных программ на отечественных телеканалах в период с 1965 по 2015 год.
3. Российские женщины-политики в социальных медиа: образ, риторика и повестка дня.
4. Презентация новостей в блогах лидеров мнений в подростковой аудитории: темы, формы, коммуникация.
5. Специфика управления креативной деятельностью в медиа.
6. Современные стратегии присутствия СМИ в социальных сетях: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
7. Освещение темы беженцев в российских федеральных СМИ в период 2014-2016 гг.
8. Трансформация традиционных ролей в редакциях газет: новые функции и профессии.
9. Творчество русских авторов в журнале The New Yorker.
10. Российская и американская печать о конфликтной ситуации в Сирии: оценка разногласий и поиски решения проблемы.
11. Эмотивный компонент в социальных медиа.
12. Формирование профессиональных связей в сообществе публицистов (на материале биографий и интервью лауреатов Нобелевской премии).
13. Трансформация роли автора в цифровую эпоху.



14. Создание и продвижение видео-контента для образовательного Интернет-портала.
15. Фразеология в современных российских СМИ.
16. Журналистика гражданского общества: особенности становления.
17. Общественный диалог на страницах прессы как путь к консолидации общества (на примерах практики конкретных изданий).
18. Качественные и массовые издания на информационном рынке (сравнительный анализ).
19. «Власть и бизнес» как тема общенациональной дискуссии в СМИ.
20. Роль периодической печати в избирательной кампании.
21. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города.
22. Просветительская журналистика: особенности предмета, назначения, основные жанры.
23. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация.
24. Принципы разработки концепции нового издания, содержательной и дизайнерской модели, маркетинговой программы (на примере конкретного проекта).
25. Особенности онлайн журналистики и работы интернет-журналиста.
26. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ.
27. Журналистские расследования в современной российской журналистике.
28. Журнальный рынок в России (тенденции развития).
29. Особенности работы журналиста в экстремальных ситуациях.
30. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации.
31. Иллюстрации как фактор привлечения читательской аудитории (на примере конкретного издания по выбору).
32. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы.
33. Национальные традиции, типологические особенности и тенденции развития зарубежных СМИ (на примере СМИ конкретных стран, регионов).
34. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет (анализ СМИ Англии, Франции, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и др.).
35. Ведущие зарубежные информационные агентства: анализ современной практики.
36. Русскоязычная пресса за рубежом.
37. Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск).
38. Структурно-тематический анализ одного из новых телеканалов.
39. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения.
40. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления.
41. Общественное телевидение: российская действительность.

42. Первый канал в условиях эфирной конкуренции.
43. Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития.
44. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции.
45. Ведущий ТВ-передачи: факторы популярности.
46. «Радио России»: история создания и сегодняшний день.
47. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
48. Концепция женской радиостанции.
49. Творческий портрет радиожурналиста.
50. Радиожурналист в информационной службе.
51. Аудитория канала (методы измерения, особенности, запросы, интересы).
52. Утреннее ток-шоу как тип радиопрограммы.
53. Детские передачи на отечественном радио.

5.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

#### **Шкалы оценивания выпускной квалификационной работы**

Оценка	Критерии оценки
Отлично	Актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики журналистики и СМИ. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование ВКР, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, обусловленная высоким профессиональным уровнем магистерской диссертации. Текст ВКР отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.
Хорошо	Достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения в сфере журналистской и медийной деятельности. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющихся в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная

	<p>теоретическая концепция. Обозначен терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования. Вместе с тем в работе отсутствует должное научное обоснование идеи и целевых характеристик предпринятого исследования, соответствующая его «статусу» аргументация основных положений и выводов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость работы. Основной текст ВКР изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, однако имеет место ряд недостаточно обоснованных позиций концепта работы.</p>
<p>Удовлетворительно</p>	<p>Актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования определены нечетко, однако полученные в процессе исследования результаты не противоречат закономерностям журналистской и медийной практике. Представлено грамотное технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, тем не менее, выбор методов исследования не обоснован. Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости. В тексте ВКР имеются нарушения логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования.</p>
<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме. Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. Выводам по результатам исследования не достает аргументированности и самостоятельности суждений. Текст работы не отличается логичностью изложения, носит эклектичный характер, вследствие чего не позволяет проследить позицию автора по исследуемой проблеме.</p>

*\*Критерии оценки разрабатываются руководителями ОПОП в соответствии с профилем и спецификой программы.*

## **6. Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

6.1. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья в соответствии с пунктами 6.1 – 6.5 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утвержденного приказом от 06.07.2016 № 204 (в редакции приказа от 30.11.2017 № 392).

### **Разработчики:**

Профессор кафедры филологии,  
коммуникаций и русского языка  
как иностранного

### **Эксперты:**

Директор АНО («Издательский дом»)  
«Медиа 60»

Доцент кафедры отечественной истории  
ПсковГУ

*Л. Капитанова* – Л.А. Капитанова



*А.Ю. Машкарин* – А.Ю. Машкарин

*В.В. Фролов* – В.В. Фролов