

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

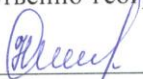
**«Псковский государственный университет»  
(ПсковГУ)**

**Институт медицины и экспериментальной биологии  
Естественно-географический факультет**

СОГЛАСОВАНО


Декан

естественно-географического факультета

  
/Н.В. Бугеро/  
« 02 » июля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
/О.А. Серова/  
« 02 » июля 2020 г.



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  
Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

**Профиль ОПОП ВО**

**«Туризм»**

**Форма обучения**

очная

**Квалификация выпускника – бакалавр**

Псков  
2020

В связи с введением локального нормативного акта, утвержденного приказом ректора от 17.03.2020 № 177, в соответствии с приказом «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.03.2020 №397

на 2019/2020 учебный год:

рабочая программа дисциплины/практики обновлена в соответствии с решением Ученого совета института медицины и экспериментальной биологии, протокол №4 от 21.04.2020 г.

П. 6 рабочей программы государственной итоговой аттестации дополнить следующей формулировкой: «Проведение промежуточной аттестации в Университете может осуществляться с использованием образовательного ресурса ЭИОС Университета на базе платформы LMS Moodle. Форма проведения аттестационного испытания адаптируется с учетом применения ЭО и ДОТ».

Председатель ученого совета  
института медицины и экспериментальной  
биологии

  
Н.В. Бугеро

На 2020/2021 учебный год:

Рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры географии, протокол №12 от 02 июля 2020г.

И.о.зав. кафедрой географии

 И.Н. Красильникова

«02» июля 2020 г.

## 1. Пояснительная записка

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки (специальности) **43.03.02 Туризм**, профиль «Туризм» определяет цель, задачи, структуру, содержание, порядок государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки государственных экзаменов и (или) защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями) регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом от 06.07.2016 № 204 (в редакции приказа от 30.11.2017 № 392).

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утверждённого приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 №516, и основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм» с оценкой степени указанного соответствия.

1.3. Задачи государственной итоговой аттестации:

– оценить готовность выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- *проектная,*
- *технологическая,*
- *исследовательская;*
- *организационно-управленческая*

– оценить готовность выпускника решать следующие профессиональные задачи:

– *в сфере проектной деятельности:*

1.1	владение основами туристско-рекреационного проектирования;
1.2	изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;
1.3	проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов;
1.4	разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;
1.5	проектирование предприятий индустрии туризма;
1.6	разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;
1.7	формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.

– *в сфере технологической деятельности:*

2.1	разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в
-----	--

сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;
2.2 использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;
2.3 применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;
2.4 построение эффективной системы продвижения туристского продукта;
2.5 обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.

– в сфере исследовательской деятельности:

3.1 проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками с использованием современных технологий;
3.2 проведение анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;
3.3 изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;
3.4 проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;
3.5 применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.

– в сфере организационно-управленческой деятельности:

4.1 сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
4.2 составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности её оформления;
4.3 соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
4.4 участие в обеспечении эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
4.5 участие в выборе и реализации стратегии развития предприятия туристской индустрии.

– выявить уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП:

*универсальных компетенций:*

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

*общефессиональных компетенций:*

**ОПК-1.** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ОПК-2.** Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

**ОПК-3.** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

**ОПК-4.** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ОПК-6.** Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ОПК-7.** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

*профессиональных компетенций:*

**ПК-1.** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-2.** Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

**ПК-3.** Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**ПК-5.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий и методов

**ПК-6.** Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

**ПК-7.** Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

**ПК-8.** Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

**ПК-9.** Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности.

## **2. Структура государственной итоговой аттестации.**

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**, профиль «**Туризм**» проводится в форме:

- государственного экзамена по направлению подготовки «Туризм»;
- защиты выпускной квалификационной работы в виде ВКР бакалавра (бакалаврской работы).

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

## **3. Содержание и порядок проведения государственного экзамена**

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устная.

3.2. Содержание государственного экзамена.

На государственном экзамене проверяется подготовка выпускника по базовым и профильным дисциплинам, выносимым на государственную аттестацию, а также подготовка выпускника к оказанию первой медицинской помощи, к безопасному поведению в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций при работе, к пониманию значимости физической подготовленности в будущей профессии.

### **Перечень тем, включенных в программу государственного экзамена по туризму**

#### **1. Факторы развития туризма.**

Факторы развития туризма: внешние (природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические); внутренние; сезонность; социальные факторы; психологические факторы.

#### **2. Функции туризма.**

Функции туризма: экономическая (потребности туристов; прямое и косвенное влияние; платежный баланс; сальдо баланса); социальная функция; гуманитарная функция.

#### **3. Классификации туризма.**

Типы туризма (внутренний, въездной, выездной); категории туризма (туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм); виды

туризма (в зависимости от ведущей цели поездки); формы туризма (индивидуальный, групповой, семейный); другие признаки для классификации (по способу организации, по продолжительности, по используемым транспортным средствам, по интенсивности турпотоков, по возрастным категориям, по источникам финансирования).

#### **4. Турист как субъект туризма.**

Турист как субъект туризма: понятия «турист», «посетитель», «экскурсант», «поездка», «пребывание»; Хартия туризма, Кодекс туриста.

#### **5. Туристская индустрия и туристская деятельность.**

Туристская индустрия и её компоненты. Специализация, кооперирование и концентрация производства в сфере туризма.

Туристская деятельность: туроператоры, турагенты, их основные функции; специализация туроператоров.

#### **6. Туристские ресурсы как объект туристского интереса.**

Объекты туристского интереса, их характеристики; туристские ресурсы (непосредственные, косвенные); типы туристских центров по сочетанию ресурсной базы.

#### **7. Туристские ресурсы и их характеристики.**

Природные ресурсы и их оценки, виды охраняемых территорий; историко-культурные ресурсы и их особенности; инфраструктура туризма и её компоненты.

#### **8. Средства размещения туристов.**

Понятие о гостиничной индустрии; признаки гостиниц; коллективные, специализированные и индивидуальные средства размещения.

Классификация и типология гостиниц: критерии классификации гостиниц (уровень комфорта, вместимость, функциональное назначение (транзитные, целевые), месторасположение, продолжительность работы, обеспечение питанием, продолжительность пребывания туристов).

#### **9. Организация питания в туризме.**

Типология предприятий питания. Основные услуги питания в гостиницах. Виды тарифов в питании; виды завтраков; методы обслуживания («а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол); дополнительные услуги предприятий питания в гостиницах. Инновации в сфере питания.

#### **10. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.**

Классификация видов транспорта, общие особенности каждого вида, преимущества и недостатки при использовании в туризме; трансфер, программное обслуживание, туристские перевозки; факторы, влияющие на выбор транспортных средств.

#### **11. Автомобильные и железнодорожные перевозки в туризме.**

Достоинства и недостатки автотранспорта в туризме; направления организации автоуслуг (автобусные путешествия, использование личного транспорта, прокат авто); функции турпредприятий при организации автоуслуг.

Особенности организации железнодорожных перевозок; рейсовые и внереисовые поезда; категории поездов и вагонов; категории железнодорожных туров; скоростные железные дороги.

## **12. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские перевозки.**

Виды морских и речных путешествий; категории круизных кампаний; формирование цены круиза, ценовая классификация круизов; особенности речных круизов.

Преимущества и недостатки использования в туризме авиационного транспорта; рейсы регулярные и чартерные; класс обслуживания.

## **13. Обеспечение безопасности в туризме.**

Общее понятие о безопасном туризме. Функции туристских предприятий, администрации турцентров, местных властей, национальных органов по туризму, международных организаций в обеспечении безопасности туристов.

## **14. Страхование в туризме.**

Общее понятие о страховании (обязательное, добровольное, их принципы); договор страхования; страховой полис.

Виды страхования, применяемые в туризме: страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование ответственности.

## **15. Сущность туристских формальностей.**

Понятие «формальности»; рекомендации ВТО в отношении различных формальностей; обязанности туристских предприятий по отношению к клиентам в вопросах соблюдения туристских формальностей.

Паспортно-визовые формальности: понятие; визы, их виды; консульский сбор; визовая анкета; функции турпредприятий в решении паспортно-визовых формальностей.

Таможенные формальности: понятие; таможенная декларация; таможенный контроль; досмотр багажа; таможенная пошлина; паспортный контроль; валютный контроль.

Санитарные (медицинские) формальности: понятие; сертификат о вакцинации; ветеринарный сертификат; ВОЗ и ее функции в обеспечении санитарной безопасности в туризме.

## **16. Внутренняя и внешняя среда турфирмы.**

Внутренние переменные - ситуационные факторы внутри турпредприятия. Значение внешней среды для турфирмы. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

## **17. Планирование и прогнозирование спроса на туристские путешествия в системе менеджмента.**

Планирование как первая функция менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Оценка стратегических планов в туристском бизнесе. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг.

## **18. Организация как функция менеджмента.**

Организация как функция менеджмента. Оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон туристской фирмы.



### **19. Мотивация деятельности в менеджменте.**

Мотивация как функция менеджмента. Эволюция понятия мотивации. Содержание теории мотивации. Мотивационные факторы и их классификация. Создание системы мотивации труда.

### **20. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.**

Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о приобретении продуктов. Оценка степени удовлетворённости/неудовлетворённости потребителей.

### **21. Виды и средства рекламы в туризме.**

Реклама в прессе. Печатная реклама. Кинореклама. Радиореклама. Телереклама. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Оценка эффективности рекламной деятельности.

### **22. Имидж туристского предприятия.**

Основные понятия и элементы имиджа туристского предприятия. Цели формирования фирменного стиля туристского предприятия.

### **23. Стандарт - как нормативный документ в сфере туризма.**

Структура стандарта. Порядок разработки, обновления и отмены стандарта. Стандарты обслуживания туристов в офисе туристской фирмы. Стандарты обслуживания туристов на туристско-экскурсионном маршруте.

### **24. География делового туризма в регионах мира.**

Деловой туризм – общее понятие, составные части. География международных поездок с деловыми целями; география инсентив-туризма; конгрессно-выставочный туризм, крупнейшие центры конгрессно-выставочных мероприятий туристской направленности.

### **25. География религиозного туризма.**

Общее понятие и составные элементы религиозного туризма: паломничество, экскурсионно-познавательный туризм в религиозных центрах и к религиозным объектам; религиозоведческий туризм с научными целями. Основные паломнические центры и объекты паломничества христиан, буддистов, мусульман.

### **26. География сельского туризма.**

Сельский туризм: различия понятий «сельский туризм» и «туризм в сельской местности». Национальные модели сельского туризма в Европе: немецкая, британская, французская, итальянская. Сходства и различия. Новые формы организации сельского туризма в мире.

### **27. География городского туризма.**

Понятие «городской туризм». Специализация городов по туристским функциям. Глобальные города как центры международного туризма.

### **28. Проблема сезонности в мировом туризме.**

Понятие «сезонности» в туризме. Влияние сезонности на формирование турпотоков. Пути сглаживания проблемы сезонности.

### **29. Влияние организованных разовых мероприятий на формирование и географию турпотоков.**

Понятие о «разовых» мероприятиях в туризме. Мероприятия традиционные с сохранением местоположения; мероприятия традиционные с изменением местоположения. Формирование турпотоков событийного туризма. Крупнейшие событийные мероприятия мира, их роль в перераспределении турпотоков.

### **30. Основные закономерности и тенденции развития туризма в мире.**

Понятия «закономерность» и «тенденция» в международном туризме. Сложившиеся закономерности и формирующиеся тенденции в мировом туризме.

### **31. Великобритания: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Великобритании. Заселение Британских островов. Формирование территории Соединенного Королевства. Государственная символика. Государственное устройство. Культурные различия и образ жизни. Исторические области и регионы Великобритании. Экономические различия. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

### **32. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Нидерландов. Территория и ландшафты. Символика и государственное устройство. Население и культура. Хозяйство. Экономические районы и провинции Нидерландов. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

### **33. Бельгия и Люксембург: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Бельгии. История и символика. Административно-политическое деление и население. Национально-политические проблемы. Культурные и хозяйственные региональные различия. Главные города Бельгии. Туристские центры Бельгии. «Визитная карточка» Люксембурга. Население и хозяйство Люксембурга. Культурное наследие ЮНЕСКО в Бельгии и Люксембурге.

### **34. Германия: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Германии. Формирование немецкой нации. История и формирование территории. Экономические различия. Восточные федеральные земли Германии. Западные федеральные земли Германии. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

### **35. Австрия и Лихтенштейн: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Австрии. История и символика. Население и культура. Хозяйство. Федеральные земли и города Австрии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Лихтенштейна. История и символика. Население и культура. Хозяйство. Города и туристские центры Лихтенштейна.

### **36. Швейцария: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Швейцарии. Формирование национального состава населения. Образование Швейцарского Союза и его символика. Последствия реформации: религиозные различия. Создание Швейцарской Конфедерации. Хозяйство. Районы и города Швейцарии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

### **37. Франция и Монако: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Франции. Формирование французской нации. Символика. Региональные различия в специализации хозяйства. Регионы Франции. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Монако. История и символика Монако. Население и государственное устройство. Хозяйство. Районы княжества и туристские объекты.

### **38. Португалия и Гибралтар: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Португалии. Природа и географические области. История и символика. Население и культура. Развитие хозяйства. Районы и города Португалии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Гибралтара. Природа и история. Население и хозяйство. Туристские объекты Гибралтара.

### **39. Испания и Андорра: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Испании. Рельеф и исторические области. Символика и государственное устройство. Формирование территории государства. Население и культура. Хозяйство. Автономные сообщества и города Испании. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Андорры. Государственное устройство и символика. Природа и история. Население и хозяйство. Туристские объекты Андорры.

### **40. Италия, Ватикан и Сан-Марино: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Италии. Природа. История и символика. Население и культура. Экономические различия. Области Италии. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. Ватикан: история, символика, туристские объекты. «Визитная карточка» Сан-Марино. История и символика. Государственное устройство и армия Сан-Марино. Города и туристские объекты.

### **41. Греция и Мальта: общая характеристика и туристские объекты.**

«Визитная карточка» Греции. Античная Греция (Эллада). Создание греческого государства и символика. Население и культура. Хозяйство. Районы и города Греции. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Мальты. Природа и хозяйство. История и символика. Население и культура. Города и туристские объекты Мальты.

### **42. Культурное наследие Северной Европы.**

Доисторическая Северная Европа. Древняя земля викингов. Средневековые столицы Балтии. «Деревянная» и «каменная» Скандинавия. «Индустриальная» Скандинавия.

### **43. Культурное наследие Центральной и Восточной Европы.**

«Коронованные» столицы Центральной Европы. Средневековые города Центральной Европы. Замки и монастыри Центральной Европы. Фракийское наследие Подунавья. Средневековые города и замки Восточной Европы. Православные святыни Восточной Европы.

#### **44. Музейное дело в России конца 18 - начала 20 века.**

История формирования музейного дела в России; частное коллекционирование как фактор развития музеев. Появление первых музеев в России. Определение ключевых понятий: музей, музейный предмет, фонды, коллекция, собрание, экспозиция. Типология музеев. Различие целей и задач музеев разного типа.

#### **45. Музейное дело в СССР. Современные музеи России.**

Развитие музейного дела в СССР в послереволюционное время. Особенности формирования музейных фондов. Появление новых типов музеев. Организация работы музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время. Музейный мир современной России.

#### **46. Место экскурсии в истории туризма.**

Понятие «экскурсии» в прошлом и в настоящее время. Функции экскурсий. Общие признаки экскурсий. Структура экскурсии.

**47. Особенности тематических экскурсий:** экскурсии на исторические и военно-исторические темы.

**48. Особенности тематических экскурсий:** литературные и искусствоведческие экскурсии.

**49. Особенности тематических экскурсий:** природоведческие и производственные экскурсии, их особенности. Музейные экскурсии и их особенности.

**50. Регулирование экскурсионно-туристической деятельности в России.** Государственные стандарты, законы и законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность в России. Их назначение, структура, область действия.

#### **51. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на автобусных маршрутах и турах.**

Возможные опасности при проведении автобусных туров и на маршрутах с использованием транспорта. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. Обязанности экскурсовода, руководителя туристской группы (сопровождающего); обязанности водителя.

#### **52. Начальные этапы подготовки экскурсии.**

Этапы подготовки экскурсии: выбор темы, определение цели; отбор литературы, определение других источников, изучение литературы и других источников.

Отбор и изучение экскурсионных объектов. Экскурсионные объекты и их характерные признаки. Типология экскурсионных объектов по различным показателям. Методики и критерии оценки экскурсионных объектов.

#### **53. Конечные этапы подготовки экскурсии.**

Этапы подготовки экскурсии: подготовка текста экскурсии; составление «портфеля экскурсовода»; составление технологической карты экскурсии.

#### **54. Показ как один из основных методов в работе экскурсовода.**

Показ объекта, его сущность, условия организации. Приемы показа. Требования к невербальным средствам работы экскурсовода. Особые методические приемы при проведении экскурсии.

### **55. Рассказ как один из основных экскурсионных методов.**

Сущность рассказа, его особенности. Приемы использования рассказа во время экскурсии. Требования к речи экскурсовода. Особые методические приемы при проведении экскурсии.

### **56. Новые виды экскурсионных услуг.**

Понятие «экскурсионная услуга». Стандартный подход к организации экскурсионных услуг. Новые виды экскурсионных услуг: квест; модульная интерактивная экскурсия; QR-экскурсия; экскурсия – ролевая игра; мастер-класс в экскурсии.

### **57. Системы аудио сопровождения для экскурсии на транспорте.**

Необходимость аудио сопровождения экскурсий при использовании различных видов транспорта. Варианты экскурсионных систем: с ручным или с автоматическим запуском трансляции контента экскурсий; с воспроизведением только аудиоконтента экскурсий или с трансляцией мультимедийного контента; с воспроизведением экскурсий на одном языке или с одновременной трансляцией на нескольких языках; с трансляцией аудиоэкскурсий через бортовые аудиосистемы транспортного средства или же через специально прокладываемые в салонах проводные линии, а также по радиоканалам, с использованием экскурсионных радиосистем (радиогидов); с трансляцией экскурсии только в одном салоне/палубе или с передачей на несколько салонов/палуб.

Дополнительные аудиоуслуги: аудио-киоски и звуковые купола. Краткая характеристика.

### **58. Информационные услуги в туристско-экскурсионной деятельности.**

Разнообразие видов и форм организации информационных услуг, их краткая характеристика: коммерческое предложение, информационный лист, прайс-лист, рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз.

### **59. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания.**

Понятие частного и общего турпродукта. Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта и формирование турпродукта. Три основных вида возможного предложения турпродукта на рынке: тур, отдельные туристические услуги, товары туристического назначения.

### **60. Турпродукт: оптимальный и идеальный.**

Свойства оптимального турпродукта и потребности туристов. Приоритетные потребности. Закон ограниченности ресурсов. Основные и дополнительные услуги. Общие принципы создания турпродукта: целостность, сбалансированность, соответствие отбираемых услуг целям данного турпродукта.

## **3.3. Порядок проведения государственного экзамена.**

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в устной форме.

К государственному итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм» и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена не позднее, чем за полгода до его начала. Студентам создаются необходимые условия для подготовки к экзамену, проводятся консультации.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) с участием не менее двух третей представителей состава комиссии.

В состав ГЭК входят:

- председатель государственной экзаменационной комиссии; председателем государственной комиссии утверждается лицо, не работающее на выпускающей кафедре, как правило, из числа докторов наук, профессоров, кандидатов наук соответствующего профиля или крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного направления подготовки;

- члены комиссии;

- секретарь.

Студент получает экзаменационный билет в соответствии с утвержденной программой государственного экзамена. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

В программу государственного экзамена включены вопросы из следующих дисциплин: менеджмент туризма, маркетинг туризма, туризм и рекреационное ресурсоведение, технологии организации туристской деятельности, технологии продаж и продвижения турпродукта, музееведение и выставочная деятельность, география туризма в регионах мира и в России, экскурсионная деятельность, стандартизация и контроль качества услуг.

При подготовке к ответу обучающийся делает необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем государственной экзаменационной комиссией листах бумаги со штампом кафедры.

На подготовку к ответу первому отвечающему предоставляется 60 минут. Остальные обучающиеся отвечают в порядке очереди.

Ответ студента может сопровождаться использованием соответствующей содержанию ответа тематической карты или нескольких карт.

После завершения ответа на вопросы билета члены ГЭК задают обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах программы государственного экзамена.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы члены ГЭК фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос.

Обучающиеся заранее предупреждаются о запрете пользоваться электронными средствами связи на государственном аттестационном испытании.

Обнаружение у обучающегося несанкционированных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, любых средств передачи информации (электронных средств связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно», вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании при обязательном присутствии председателя обсуждает ответы каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку в соответствии с критериями, утвержденными в настоящей программе.

В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка на государственном экзамене сообщается студенту в день его проведения, проставляется в протокол заседания ГЭК, который подписывается председателем и секретарем ГЭК.

### 3.4. Методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену

В процессе подготовки к государственному экзамену студенты изучают рекомендуемую основную и дополнительную литературу (в том числе из ЭБС, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), в установленном порядке получают консультации преподавателей по вопросам дисциплин, включенных в программу государственной итоговой аттестации.

#### 3.4.1. Рекомендуемая литература, в т.ч. из ЭБС

##### **а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:**

1. Бобкова А.Г. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Куреватых, Е.Л. Писаревский; под общ.ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. – 272 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон.текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю. – Загл. с титул.экрана.
3. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Электрон.текстовые данные. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул.экрана.
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Электрон.текстовые данные. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 256 с. – Режим доступа: [http:// www.Iprboosshop.ru/19247/](http://www.Iprboosshop.ru/19247/). – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. География Псковской области: природа, население, хозяйство : Учебное пособие для 8-9 кл. / Под ред. А. Г. Манакова . — 2-е изд., испр. и доп. — Псков : ПОИПКРО, 2000 . — 200 с. — ISBN 5-7522-0219-1.
6. География туризма : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
7. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] / Л. И. Егоренков. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
8. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2014. — 347 с. — Учебное (без грифа).
9. Косолапов А. Б. География Российского внутреннего туризма : Учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2009. — 272 с.
10. Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14290>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
11. Манаков А. Г. Туристские регионы мира : География культурного наследия : учебное пособие / А. Г. Манаков. — Псков : ПГПУ, 2011. — 320 с.
12. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 217 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
13. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
14. Основы туризма : учебник / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
15. Правовое обеспечение туризма : учебник / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
16. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. — Москва : Юрайт, 2013. — 552 с. — (Бакалавр. Углубленный курс).
17. Тархов С. А. География [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Тархов, Е. В. Середина, Л. В. Королёва. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2008. — 344 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14279>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.

**б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:**

1. Дорофеев В. Д. Менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 439 с..
2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов ; [науч. ред. И. В. Зорин, Л. В. Курило]. — [5-е изд.]. — Москва : Советский спорт, 2004. — 216 с. —
3. Кусков А. С. Социально-экономическая и политическая география мира и России : учебно-справочное пособие для студентов вузов / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — Москва : КНОРУС, 2005. — 272 с.
4. Маркетинг в туризме: Учебник для вузов / С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова, Н. Розова, Т. Теор. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с.
5. Менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.] ; отв. ред. И. Н. Шапкин. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 690 с.



6. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул.экрана.
7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ.ред. Е. С. Сахарчук. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 189 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
8. Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон.текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул.экрана.

### 3.4.2. Перечень информационных технологий:

#### **а) программное обеспечение:**

1. Операционная система Windows 7 pro (Подписка MicrosoftImaginePremium АО «СофтЛайн Трейд» Сублицензионный договор №172 от 01.03.2017)
2. Open Office (лицензия GPL)
3. Foxit Reader (лицензия GPL)
4. 7-zip – (лицензия GPL)
5. Mozilla Firefox (лицензия MOZILLA PUBLIC LICENSE)
6. KMPlayer (лицензия GPL)

#### **б) информационно-справочные системы:**

1. <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система издательства Лань
2. <http://www.studentlibrary.ru/> – Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
3. <http://www.iprbookshop.ru/> – Электронно-библиотечная система IPRbooks
4. <https://www.biblio-online.ru/> – Электронная библиотека ЮРАЙТ
5. поисковая система научной литературы Академия Google: <http://scholar.google.ru>
6. научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://cyberleninka.ru/>
7. электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. <http://diss.rsl.ru>

### 3.4.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. [www.nnir.ru/](http://www.nnir.ru/) - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru/](http://www.nns.ru/) - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Российская государственная библиотека
4. [www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/) - Поисковая система
5. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
6. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс

3.5. Материально-техническая база для проведения государственного экзамена: программа, тематические карты, методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену (для студентов); аудитория с рабочими местами для подготовки к устному ответу и местами для размещения членов комиссии.

#### **4. Требования к выпускным квалификационным работам**

4.1. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

4.2. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде ВКР бакалавра (бакалаврская работа).

##### *4.2.1. Вид и задачи выпускной квалификационной работы*

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Содержание ВКР соответствует проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы выпускник должен решить следующие задачи:

- определение направления проводимого исследования;
- обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы;
- исследование теоретических и методологических аспектов рассматриваемой темы;
- формирование собственной позиции в рамках исследуемых вопросов;
- сбор, обработка, анализ и оценка необходимой информации;
- разработка обоснованных рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы;
- оформление текста выпускной квалификационной работы;
- публичная защита выпускной квалификационной работы.

К выпускной квалификационной работе предъявляются следующие требования:

- аргументация актуальности темы, теоретическая и практическая значимость, новизна исследования;
- самостоятельность и системность подхода студента в исследовании проблемы;
- отражение знаний литературы по теме, нормативно-правовых и законодательных актов и т.д.;
- рассмотрение различных точек зрения и обязательная формулировка аргументированной позиции выпускника по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы;
- грамотное научное обоснование выводов и предложений, представляющих теоретическую и практическую ценность исследования;
- применение различных методов исследования проблемы;

- логическое изложение результатов исследования;
- орфографическая и стилистическая грамотность, правильное оформление работы.

#### *4.2.2. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра*

1. Выбор студентом тематики ВКР, научного направления исследования. Выбор научного направления может осуществляться студентом самостоятельно в режиме собеседования с научным руководителем или из списка направлений исследований, предложенных кафедрой. Конкретная тема в дальнейшем формулируется на основе научного направления.

2. Составление индивидуального учебного плана, утверждение темы на заседании кафедры.

3. Первичный обзор научной литературы с целью формулировки проблемы и базовой гипотезы исследования.

4. Углубленное изучение научной литературы, составление библиографии по теме исследования.

5. Корректировка и конкретизация плана первой главы ВКР; подготовка и представление научному руководителю разделов первой главы ВКР (теоретическая часть).

6. Обоснование методики сбора и анализа фактического материала для ВКР; корректировка и согласование с научным руководителем плана второй главы ВКР.

7. Сбор данных и материала в соответствии с направлением исследования.

8. Подготовка разделов второй главы ВКР, представление научному руководителю проекта второй главы (аналитическая часть).

9. Корректировка и согласование с научным руководителем плана третьей главы ВКР; подготовка разделов третьей главы, представление научному руководителю предварительного результата (практическая часть).

10. Внесение правок на основе замечаний научного руководителя по всем главам ВКР, корректировка введения, подготовка заключения, списка использованных информационных источников.

11. Предзащита ВКР.

12. Техническое оформление ВКР в соответствии с требованиями.

13. Предоставление готовой (распечатанной в соответствии с требованиями) ВКР научному руководителю. Получение письменного отзыва научного руководителя.

14. Получение внешней рецензии на ВКР.

15. Получение отчета системы «Антиплагиат» о проверке работы на объем заимствований.

16. Представление ВКР и всех необходимых документов на кафедру.

17. Получение официального допуска к защите.

18. Подготовка доклада, раздаточного и презентационного материала.

19. Защита ВКР.

### 4.2.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы бакалавра

ВКР бакалавра должна включать следующие разделы:

- титульный лист
- содержание с перечислением написанных автором глав и параграфов, разделов с указанием номеров страниц (все листы, начиная со второго, нумеруются)
- введение
- основная часть, состоящая из несколько глав, число которых определяется студентом совместно с научным руководителем с учетом особенностей темы (обзор информационных источников, описание методики исследования, исследовательская часть)
- заключение
- список информационных источников
- приложения (при наличии)

Титульный лист является первым листом. В названии темы не допускаются сокращения, римские цифры, математические знаки, греческие буквы.

Содержание включает порядковые номера и наименования разделов, подразделов, приложений с указанием номера страницы, на которой они помещены. Слово “Содержание” записывают посередине страницы с прописной буквы. Наименование разделов и подразделов, включённых в содержание, записывают с прописной буквы. Текст документа при необходимости подразделяют на разделы. Разделы могут делиться на подразделы и пункты. Пункты могут делиться на подпункты.

Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке.

Содержание нужно составить достаточно подробно, чтобы хорошо отразить структуру работы.

Введение содержит обоснование выбора темы ВКР, актуальности исследования, практического и теоретического значения решаемого в ВКР вопроса, здесь формулируются цели и задачи исследования, характеризуется методология и методы исследования. Объём введения составляет примерно 2–3 страницы. Слово “Введение” записывают посередине страницы с прописной буквы, размещают на отдельном листе после структурного элемента “Содержание”.

Обзор информационных источников должен представлять собой критический анализ современной литературы по изучаемой теме. Он может быть разбит на 3–4 подраздела.

В исследовательской (практической) части обосновывают и характеризуют методику проведения исследования (полевого или камерального), приводят результаты исследований, проводят анализ полученных результатов.

В заключении (3–5 страниц) должны быть сформулированы выводы, обобщающие полученные результаты, показаны пути решения задач, поставленных во введении.

При написании выпускной квалификационной работы студент обязан делать ссылки на источники, из которых он заимствует материалы или отдельные результаты. Не допускается пересказ текста других авторов без ссылок на них, а также его цитирование без использования кавычек.

Список информационных источников – это библиографическое сопровождение, содержащее описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых, рекомендуемых) документов. Сведения об источниках следует располагать в алфавитном порядке и нумеровать арабскими цифрами.

Приложения оформляют как продолжение документа на последующих его листах. Как правило, их выполняют на листах формата А4. В тексте работы должны быть ссылки на приложения. Сами приложения располагаются в порядке ссылок на них в работе. В приложения следует отнести вспомогательный материал (картографические материалы, схемы, графики, иллюстрации, таблицы цифровых данных и прочие таблицы).

Выпускная квалификационная работа представляется в двух вариантах: в печатном и в электронном.

#### *4.2.4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы*

Ориентировочный объем бакалаврской работы 50-60 страниц текста.

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4.

- *Компьютерный шрифт* – TimesNewRoman;
- *Поля* – левое – 3,0 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.
- *Размер кегля*: для основного текста и списка литературы – 14, для сносок – 12, названия глав (разделов) – 14, прописными буквами;
- *Абзац*. Абзац начинается с красной строки, отступ от левого поля – 1,25 см.
- *Выравнивание*. Основной текст, список литературы, постраничные сноски, приложение выравниваются по ширине, названия глав и параграфов – по центру;
- *Интервал*: основной текст, список литературы, приложение – полуторный, построчные сноски – одинарный;
- *Заголовки (названия)* разделов, глав и параграфов печатают заглавными буквами или используют полужирный шрифт, не подчеркивают, точку в конце названия не ставят;
- *Расстояние* между заголовками и текстом составляет один интервал; между текстом и названием последующего параграфа – два интервала. Каждая глава ВКР располагается с нового листа.
- *Ссылки* на литературные и прочие источники указывают в квадратных скобках, вначале – номер источника, под которым он находится в списке литературы, затем – номер страницы соответствующего источника;

- *Нумерация.* Все страницы работы – основной текст, список источников, приложение, имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

### **Таблицы**

При оформлении таблиц нужно соблюдать следующие требования.

Таблицы размещают в тексте работы после их первого упоминания. Если таблица небольшая, то ее помещают сразу после абзаца, в котором на нее ссылаются. Большую таблицу располагают на отдельной странице. Допускается размещать таблицу на странице с альбомной ориентацией.

Таблица должна иметь номер и название, помещаемые непосредственно перед таблицей. Знак № не ставится. Сокращения в названии таблицы не допускаются. Точка в конце названия не ставится. Нумерация таблиц «сквозная» по всем разделам работы. Возможно уменьшение размера кегля в таблице до 12, межстрочного интервала – до одинарного.

При переносе большой таблицы на следующую страницу колонки нумеруют и вместо заголовков приводят только номера. Вместо названия пишут «Таблица 1 (продолжение)» или «Таблица 1 (окончание)».

### **Рисунки (в том числе картографические материалы)**

Все виды иллюстративного материала (карта и картосхема, фотография, схема, диаграмма, чертеж, график) называют «рисунком». Как и таблицы, рисунки помещают после первой ссылки на них в тексте на той же странице. Если рисунок большой, ему можно отвести отдельный лист. Рисунок должен иметь номер и название. Название рисунка, в отличие от названия таблицы, помещают под рисунком. Нумерация рисунков по всему тексту «сквозная». Если один рисунок состоит из нескольких графиков, фотографий, схем и т.д., каждую их этих частей обозначают буквами русского алфавита. При ссылке в тексте можно уточнить: рис. 1а или 1г.

**Список информационных источников** оформляют в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

Пример оформления использованных источников:

#### *Книги*

1. Элизе Реклю, Жан Жак. Человек и земля / Элизе Р.Ж.Ж. – Франция: Париж. – Пер. с фр. М.: Мир, 1976. – 710 с.
2. Мартынов В.Л., Файбусович Э.Л. Социально-экономическая география современного мира: учеб. для вузов / В.Л. Мартынов, Э.Л. Файбусович. – М.: Академия, 2010. – 248 с.
3. Гладкий Ю.Н. Гуманитарная география: научная экспликация. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2010. – 432 с.

#### *Диссертации*

Мартынов В.Л. Пространственная самоорганизация общества: взаимосвязи и взаимодействия: дис. ... доктора географических наук: 25.00.24/ Мартынов Василий Львович. – СПб., 2002. – 141 с.

### *Стандарты*

ГОСТ Р 7.0.53 – 2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование издательское оформление. – М.: Стандартинформ, 2007. – 5 с.

### *Статьи*

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф. Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. – С. 19.

В библиографический список могут быть включены электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Библиографическое описание электронных ресурсов оформляется в соответствии с ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

### **Приложение**

Приложения нумеруются арабскими цифрами без знака №: Приложение 1, Приложение 2 и т.д. Каждое следует начинать с нового листа, написав в правом верхнем углу прописными буквами «Приложение» с указанием его номера. Если в работе одно приложение, оно обозначается как «Приложение». Все приложения должны иметь свое название (заголовок), выравниваемое по центру строки.

#### *4.2.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы*

После представления законченной и оформленной работы руководитель проверяет ее и дает письменный отзыв о выполненной выпускной квалификационной работе, в котором характеризует работу, указывая:

- актуальность темы;
- соответствие содержания выпускной бакалаврской работы цели, задачам и направлению подготовки;
- научный уровень, полноту и качество разработки темы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента;
- полноту использования материалов, источников и литературы;
- умение работать с литературой, анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы;
- грамотность изложения материала;
- обоснованность использованных методов исследования;
- правильность оформления работы;
- ценность выводов;
- целесообразность и обоснованность практических предложений.

В заключение научный руководитель высказывает свое мнение о профессиональном уровне подготовки студента, уровне сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, продемонстрированных в работе (высокий, достаточный, необходимый, низкий), о допуске выпускной квалификационной работы к защите и выставляет свою оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Допущенная к защите ВКР передается рецензенту из числа преподавателей университета (смежных кафедр) или внешних специалистов сторонних организаций, квалификация которых соответствует профилю ВКР.

В рецензии должны быть отмечены: актуальность темы, полнота использования информационных источников, глубина их анализа, наличие собственной точки зрения автора, эффективность выбранной методики исследования, степень обоснованности выводов и достоверности полученных результатов, практическая и теоретическая значимость работы. В рецензии также дается развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы, высказывает свое мнение о профессиональном уровне подготовки студента, уровне сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и дает оценку работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

#### *4.2.7. Защита выпускной квалификационной работы*

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, прошедший предшествующий государственный экзамен и представивший в государственную экзаменационную комиссию выпускную квалификационную работу, оформленную в установленном порядке, отзыв, рецензию, копию отчета системы «Антиплагиат» о проверке работы на объем заимствований в сроки, установленные Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённый приказом ректора от 06.07.2016 № 204 (в ред., утвержденной приказом ректора от 30.11.2017 №392).

#### **Процедура защиты ВКР бакалавра**

1. Заседание ГЭК по защите ВКР осуществляется с участием не менее 2/3 от числа членов комиссии.

2. Объявляется тема ВКР бакалавра, Ф.И.О. автора, руководителя выпускной квалификационной работы.

3. Доклад по теме ВКР бакалавра (10 минут). Текст доклада излагается устно. В процессе доклада может использоваться письменный текст. Доклад сопровождается иллюстративными материалами в форме компьютерной презентации, наглядного картографического или иного материала, иллюстрирующего основные положения.

4. Вопросы к докладчику членов ГЭК и присутствующих. Вопросы задаются с разрешения председателя ГЭК. За вопросами следуют ответы автора работы.

5. После ответов на вопросы председателя и членов комиссии знакомят с отзывом руководителя и рецензией на ВКР бакалавра.

6. Выступление членов ГЭК и присутствующих (по желанию) по обсуждаемой работе.



7. По завершении защиты ВКР бакалавра экзаменационная комиссия на закрытом заседании при обязательном присутствии председателя обсуждает итоги защиты каждого студента и выставляет студенту согласованную итоговую оценку.

8. Результаты защиты работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение принимается на закрытом заседании ГЭК и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на:

- отзыве руководителя о качестве работы,
- мнении рецензента о работе в целом, учитывая степень новизны, практической значимости, обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных автором по итогам исследования,
- оценок членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад и ответы на вопросы членов ГЭК.

В случае расхождения мнений членов государственной экзаменационной комиссии в итоговой оценке, решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

9. Итоговая оценка за защиту ВКР сообщается студенту в день проведения защиты, проставляется в протокол заседания ГЭК, который подписывается председателем и секретарем.

10. После защиты оформленная ВКР бакалавра, ее электронный вариант, приложения в полном объеме и иллюстративные материалы к докладу, а также согласие на размещение ВКР в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ПсковГУ сдаются на выпускающую кафедру. Эти документы и материалы подлежат хранению, они являются интеллектуальной собственностью кафедры и используются в учебной и учебно-исследовательской работе. Электронный вариант ВКР подлежит размещению в электронной библиотечной системе университета.

К работе прилагаются следующие документы:

- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия;
- документ проверки ВКР на объём заимствования («антиплагиат»);
- задание на выпускную квалификационную работу;
- план-график подготовки выпускной квалификационной работы;
- согласие на размещение ВКР в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ПсковГУ.

План-график подготовки ВКР содержит:

- сведения об авторе и теме исследования;
- виды выполняемых работ с указанием сроков их выполнения.

Задание и план-график подготовки ВКР составляются научным руководителем совместно со студентом – автором соответствующей работы, в начале учебного года, в котором планируется защита ВКР.

## **5. Фонд оценочных средств (ФОС) государственной итоговой аттестации**

ФОС государственной итоговой аттестации состоит из открытой и закрытой частей.

Открытая часть ФОС государственной итоговой аттестации представлена в данном разделе программы государственной итоговой аттестации и включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### **5.1. Фонд оценочных средств государственного экзамена**

5.1.1. В ходе государственного экзамена проверяется освоение выпускниками следующих компетенций:

*универсальных компетенций:*

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

*общефессиональных компетенций:*

**ОПК-4.** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ОПК-6.** Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ОПК-7.** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности *профессиональных компетенций*:

**ПК-6.** Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

**ПК-7.** Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

5.1.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания.

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

5.1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе государственного экзамена.

### **Пример экзаменационного билета**

<p style="text-align: center;"><b>ФГБОУ ВО Псковский государственный университет</b> <i>Кафедра географии</i> <b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ТУРИЗМУ</b> Экзаменационный билет №2.</p> <p>1. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты. 2. Особенности тематических экскурсий: экскурсии на исторические и военно-исторические темы.</p> <p><b>И.о. зав. кафедрой географии</b> <span style="float: right;"><b>Красильникова И.Н.</b></span></p>
---

### **Вопросы для государственного экзамена по туризму**

1. Факторы развития туризма.
2. Функции туризма.
3. Классификации туризма.
4. Турист как субъект туризма.
5. Туристская индустрия и туристская деятельность.
6. Туристские ресурсы как объект туристского интереса.
7. Туристские ресурсы и их характеристики.
8. Средства размещения туристов.
9. Организация питания в туризме.

10. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
11. Автомобильные и железнодорожные перевозки в туризме.
12. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские перевозки.
13. Обеспечение безопасности в туризме.
14. Страхование в туризме.
15. Сущность туристских формальностей.
16. Внутренняя и внешняя среда турфирмы.
17. Планирование и прогнозирование спроса на туристские путешествия в системе менеджмента.
18. Организация как функция менеджмента.
19. Мотивация деятельности в менеджменте.
20. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.
21. Виды и средства рекламы в туризме.
22. Имидж туристского предприятия.
23. Стандарт - как нормативный документ в сфере туризма.
24. География делового туризма в регионах мира.
25. География религиозного туризма.
26. География сельского туризма.
27. География городского туризма.
28. Проблема сезонности в мировом туризме.
29. Влияние организованных разовых мероприятий на формирование и географию турпотоков.
30. Основные закономерности и тенденции развития туризма в мире.
31. Великобритания: общая характеристика и туристские объекты.
32. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты.
33. Бельгия и Люксембург: общая характеристика и туристские объекты.
34. Германия: общая характеристика и туристские объекты.
35. Австрия и Лихтенштейн: общая характеристика и туристские объекты.
36. Швейцария: общая характеристика и туристские объекты.
37. Франция и Монако: общая характеристика и туристские объекты.
38. Португалия и Гибралтар: общая характеристика и туристские объекты.
39. Испания и Андорра: общая характеристика и туристские объекты.
40. Италия, Ватикан и Сан-Марино: общая характеристика и туристские объекты.
41. Греция и Мальта: общая характеристика и туристские объекты.
42. Культурное наследие Северной Европы.
43. Культурное наследие Центральной и Восточной Европы.
44. Музейное дело в России конца 18 - начала 20 века.
45. Музейное дело в СССР. Современные музеи России.
46. Место экскурсии в истории туризма.
47. Особенности тематических экскурсий: экскурсии на исторические и военно-исторические темы.
48. Особенности тематических экскурсий: литературные и искусствоведческие экскурсии.
49. Особенности тематических экскурсий: природоведческие и производственные экскурсии, их особенности. Музейные экскурсии и их особенности.
50. Регулирование экскурсионно-туристической деятельности в России.
51. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на автобусных маршрутах и турах.
52. Начальные этапы подготовки экскурсии.
53. Конечные этапы подготовки экскурсии.
54. Показ как один из основных методов в работе экскурсовода.
55. Рассказ как один из основных экскурсионных методов.
56. Новые виды экскурсионных услуг.
57. Системы аудио сопровождения для экскурсии на транспорте.
58. Информационные услуги в туристско-экскурсионной деятельности.

59. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания.

60. Турпродукт: оптимальный и идеальный.

5.1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в ходе государственного экзамена

#### **Шкала оценивания устного ответа на государственном экзамене**

**Оценка «отлично»** выставляется, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:
- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

## **5.2. Фонд оценочных средств защиты выпускной квалификационной работы**

5.2.1. В рамках защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

*универсальных компетенций:*

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

*общепрофессиональных компетенций:*

**ОПК-1.** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ОПК-2.** Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

**ОПК-3.** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

**ОПК-4.** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ОПК-6.** Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ОПК-7.** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности *профессиональных компетенций:*

**ПК-1.** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-2.** Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

**ПК-3.** Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**ПК-5.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий и методов

**ПК-6.** Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

**ПК-7.** Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

**ПК-8.** Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

**ПК-9.** Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности.

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется:

- Государственной экзаменационной комиссией (в процессе защиты ВКР).
- Рецензентом (рецензент оценивает качество выполнения ВКР по определённым критериям, отмечает достоинства и недостатки работы);
- Руководителем ВКР (в отзыве; оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки).

При оценивании сформированности компетенций по освоению ОПОП используется, как правило, традиционная шкала.

Для каждого оценочного средства определены унифицированные критерии оценивания и их соответствие традиционной шкале. При

необходимости допускается использование балльной шкалы.

При оценивании защиты выпускной квалификационной работы государственной экзаменационной комиссией учитываются результаты проверки ВКР на объем заимствования («антиплагиат»).

5.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты выпускной квалификационной работы

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ  
прошлых выпусков (бакалавриат)**

1. Военно-исторические объекты в системе региональных туристских маршрутов.
2. Исторические караванные пути как основа формирования туристских маршрутов.
3. Природно-рекреационный потенциал урбанизированных территорий (на примере г. Пскова).
4. Туристско-рекреационное районирование Великобритании
5. Аттрактивность туристских районов Германии
6. Туристские образы провинций и городов стран Бенилюкса.
7. Особенности составления экскурсионных маршрутов по г. Пскову.
8. Перспективы развития охотничьего туризма в Псковской области
9. Создание новых услуг в сфере гостеприимства (на примере загородной базы отдыха).
10. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в Псковской области.
11. Развитие въездного туризма из ЕС в Псковскую область.
12. Новые технологии в экскурсионной деятельности в Самарканде.
13. Перспективы развития паломнического туризма в Псковской области.
14. Трактир в системе региональной туристской инфраструктуры.
15. Гастрономический туризм: региональный аспект.
16. Деятельность малых гостиниц г. Невеля и создание для них нового типа услуг.
17. Оценка влияния выездного туризма на социально-экономическое развитие Псковского региона.



5.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

### Шкала оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	<p>Актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики в конкретной области науки. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики.</p> <p>Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование ВКР, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, глубоко и содержательно проведен анализ полученных результатов эксперимента.</p> <p>Текст ВКР отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.</p>
<b>Хорошо</b>	<p>Достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющих в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная теоретическая концепция.</p> <p>Сформулирован терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования, но, вместе с тем, нет должного научного обоснования по поводу замысла и целевых характеристик проведенного исследования, нет должной аргументированности представленных материалов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость исследования.</p> <p>Основной текст ВКР изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, но встречаются недостаточно обоснованные утверждения и выводы.</p>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>Актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования четко не определены, однако полученные в ходе исследования результаты не противоречат</p>


	<p>закономерностям практики.</p> <p>Дано технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, но выбор методов исследования не обоснован.</p> <p>Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости.</p> <p>В тексте ВКР имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования, подмена одних понятий другими.</p>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>Актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме.</p> <p>Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. В формулировке выводов по результатам проведенного исследования нет аргументированности и самостоятельности суждений.</p> <p>Текст работы не отличается логичностью изложения, носит эклектический характер и не позволяет проследить позицию автора по изучаемой проблеме.</p>


Проведение государственной итоговой аттестации, в том числе государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и защиты выпускной квалификационной работы в виде ВКР бакалавра (бакалаврской работы), может осуществляться с использованием образовательного ресурса ЭИОС Университета на базе LMS Moodle. Форма проведения аттестационного испытания адаптируется с учетом применения ЭО и ДОТ.

## **6. Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**


6.1. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья в соответствии с пп.6.1 – 6.5 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённого приказом от 06.07. 2016 № 204 (в редакции приказа от 30.11.2017 № 392).

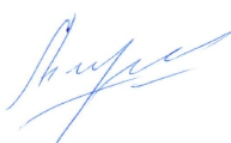
## Разработчики:

ПсковГУ и.о. зав. кафедрой географии,  
кандидат педагогических наук  И.Н. Красильникова

ПсковГУ доцент кафедры географии,  
кандидат географических наук  Н.К. Теренина

## Эксперты:

ПсковГУ зам.директора института медицины  
и экспериментальной биологии,  
кандидат химических наук,  
доцент  С.М. Александрова

ПсковГУ доцент кафедры техносферной  
безопасности, кандидат  
географических наук  А.А. Андреев